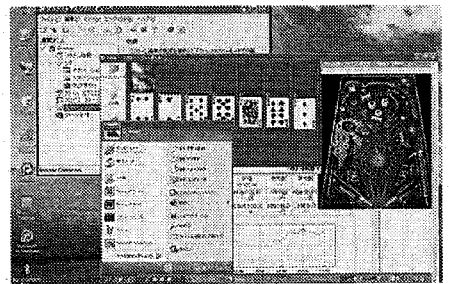


【第三種郵便物認可】

セキュリティソフト

・4524・6002)
は、オムロンソフトウェ
ア(京都市)と提携し、
情報セキュリティ関連
ソフトの販売を強化す
る。昨春からダウンロー
ド販売していた製品をオ
ムロンソフトの販路に載
せる。オムロンソフトか
らも昨秋発売の新製品の
供給を受ける。今後、ソ
フトの共同開発なども検
討する。

アスキーソリューション



デスクトップスカウトでは使
ているパソコンの
監視している画面で見られる
版で一万二千
九十円。
M D s e c
はインターネ
ットやLAN
(構内情報通
信網)への不正
アクセスな
どを防止す
る。

不動産情報サイトを運営するネクスト(東京、井上高志社長、03・5117・2626)は十

八日、大学や短期大学などへの通学に適した賃貸不動産物件を無料で検索できるサービス「写真」画面を開始した。全国約三千二百校の中から一つを選ぶと、その学校への通学時間や家賃などの条件から物件を検索できる。

自社で運営するサイト「ホームズ」(http://www.homes.co.jp/)

八日、大学や短期大学などへの通学に適した賃貸不動産物件を無料で検索できるサービス「写真」画面を開始した。全国約三千二百校の中から一つを選ぶと、その学校への通学時間や家賃などの条件から物件を検索できる。

自社で運営するサイト「ホームズ」(http://www.homes.co.jp/)

【那覇】健康食品製造の沖縄発酵化学(沖縄県糸満市、山里秀夫社長、098・994・1001)は、整腸作用がある粉末清涼飲料「ファイバセブ」を発売した。トウモロコシでんぷんから抽出した水溶性食物繊維を配合。一袋十五粒にバナナ五分分に当たる七

培養能力3倍に

R&D、拠点を移転・拡充

細胞再生用細胞
細胞医療支援のR&Dセルサイエンス・オプシヨナルメディコ(R&D、横浜市、北条元治社長、川崎事業所044・788・0347)は三月をメドに、皮膚の再生医療に使う細胞の培養能力を三倍に拡大する。現在の拠点を移転・拡充する。肌へのダメージの修復などに使う培養細胞の需要増に対応する。

同社は主に肌のコラーゲンを作る細胞の培養技術を提携医療機関向けに指導している。実際の培養は同社の施設を使用し、提携医療機関の医師が行う。現在は月二十人分が限界の細胞培養能力を同六十人分まで増強する。

事業所と横浜市の本社を閉じ、培養施設を東京都港区内に移す。新施設には、病原菌などの侵入防止措置を施した検査室などを設置。面積は従来の五倍の百三十平方メートルに広がる見通し。

同社は二〇〇四年設立。北条社長は東海大医学部で非常勤講師を務める医学博士で、株主にも同学部の教授が名を連ねる。二〇〇六年五月期の売上高は前期の二・三倍の七千万円を見込む。

介護サービスの日本ロングライフは、自社で運営する老人ホームの入所者向けに大相撲観戦や観劇などへの付き添いサービスを始めた。入所者一人ひとりの健康や特徴を熟知した各施設のヘルパーが、一対一で施設の行き来や会場での世話をす

大相撲観戦や観劇など 付き添いサービス

メニューを豊富にし、他のホーム施設との違いをアピールする。

ロングライフは、大相撲大阪場所開催期間中の大阪府立体育会館(大阪市)のほか、新歌舞伎座(同)や甲子園球場(兵

庫東西宮市)でそれぞれ数席を一年間使用できる設備を購入した。これを使う、相撲や芸能人の舞台公演、コンサート、阪神タイガースの公式戦などを入所者に楽しんでもらう。

料金は新歌舞伎座の場を合、観覧料と付き添いの席を代金を合わせて一回二万増や

ファンコミと業務提携

ペリトランスECサイト顧客開拓

電子商取引(EC)サポートで集まった利用者によるクレジット決済などの増加を期待する。ファンコミはペリトランスの顧客企業に対する広告営業を強化できる。

第一弾として、ペリトランスがファンコミのファイリエイト広告システム「A8.net(エイム「A8.net」)を二月一日から取り扱う。検索エンジン最適化(SEO)システム導入などマーケティングを強化するECサイトを対象に、ファイ

リエイト広告の導入を促す。既存顧客である大規模ECサイトに加え、新規顧客も開拓する。

ペリトランスは「A8」料を狙う。同社は情報セ

【福岡】防犯機器メーカーのウノインターナショナル(福岡県筑紫野市、永野弘樹社長、092・928・6312)は二十日から、犬の洗浄用シャワーヘッドの店頭販売を始める。まず関東地区のペットショップ約二十店を始め、取扱店を全国に順次拡大。一年間で約五万個、一億円の販売を目指す。



施設を移転・拡充し培養能力を高める(川崎市にある現施設)

電子商取引(EC)サポートで集まった利用者によるクレジット決済などの増加を期待する。ファンコミはペリトランスの顧客企業に対する広告営業を強化できる。

リエイト広告の導入を促す。既存顧客である大規模ECサイトに加え、新規顧客も開拓する。

ペリトランスは「A8」料を狙う。同社は情報セ

【福岡】防犯機器メーカーのウノインターナショナル(福岡県筑紫野市、永野弘樹社長、092・928・6312)は二十日から、犬の洗浄用シャワーヘッドの店頭販売を始める。まず関東地区のペットショップ約二十店を始め、取扱店を全国に順次拡大。一年間で約五万個、一億円の販売を目指す。